



TERMES DE REFERENCE

REALISATION ET PRODUCTION D'UN SPOT RADIOPHONIQUE

1. Projet	Le problème central sur lequel ce projet veut agir est la corruption. La corruption prend différentes formes et a des conséquences directes sur les déficits publics, l'incapacité des gouvernants à trouver les ressources pour investir dans les services publics, la perte générale de confiance entre gouvernants et gouvernés. Pour réaliser son projet, ECC se propose de développer sur le 1^{er} axe d'intervention, la production d'un spot radiophonique pour tout public qui sera diffusé sur les médias sélectionnés et aux heures de grande écoute.
2. Titre du projet	Renforcement de la démocratisation du savoir et des connaissances dans la lutte contre la corruption.
3. Personne contact	Edouard L. Paultre 9, rue Rivière – Canapé Vert Port-au-Prince Téléphone : +509 3701 5654 E-mail : ensemblecontrelacorruption@yahoo.com edouardpaultre@gmail.com Site Web: www.ecc-haiti.org
4. Partenariat	Le projet a démarré le 1^{er} janvier 2024. Il prendra fin le 31 décembre 2026. Il est le fruit d'un partenariat entre Pain Pour le Monde (PPLM) et Ensemble Contre la Corruption (ECC) et mettra en œuvre trois axes d'intervention : a. Production et diffusion de vidéos et de spots radiophoniques b. Formation dans les universités et concours de textes

	c. Opération « Open Government » pour encourager la transparence budgétaire des institutions publiques.
5. Objectifs du spot radiophonique	Le spot radiophonique réunira les caractéristiques suivantes : <u>Public cible :</u> Citoyens engagés – Responsables et membres d’organisations et associations de la société civile – Fonctionnaires publics – Jeunes ... <u>Thèmes centraux</u> Dénoncer les termes du décret de décembre 2025 pris par le Conseil Présidentiel de Transition et du gouvernement portant sur « l’organisation et le fonctionnement de la Haute Cour de Justice » et exiger son abrogation. <u>Mots clés</u> Dénonciation – Ethique de la responsabilité – Justice – Gouvernance démocratique Durée du spot radiophonique : 45 secondes à 1 minute et 30 secondes.
6. Outils disponibles pour la réalisation du spot radiophonique	Les outils suivants sont disponibles pour la réalisation du spot radiophonique : a. La constitution haïtienne ; https://observatoriop10.cepal.org/sites/default/files/documents/la_constitution_de_1987_amendee.pdf b. La prise de position des organisations de la société civile, en mettant l’accent sur le poids des 13 organisations de la société civile signataires de cette note ; https://ecc-haiti.org/des-organisations-de-la-societe-civile-appellent-a-labrogation-de-deux-decrets-adoptes-en-decembre-2025/ c. Le Jingle (musique de fond) produit par ECC est disponible sur son site WEB :https://ecc-haiti.org/wp-content/uploads/2024/08/JINGL- ECC.mp3 ; d. Les Conventions Internationales de lutte contre la corruption, ratifiées par Haïti (OEA et ONU). ✓ Convention des Nation Unis contre la corruption :https://www.unodc.org/res/ji/import/i

	nternational standards/united nations convention against corruption/uncac_french.pdf ✓ Convention interaméricaine contre la corruption : https://www.oas.org/juridico/fran%C3%A7ais/b-58.htm
7. Méthodologie et attentes d'ECC	Le spot radiophonique doit : - Etre d'une durée de 45 secondes à 1 minute - Être élaboré et centré sur les objectifs définis dans les TDR - Etre Accrocheur et rédiger en créole - Utiliser le Jingle produit par ECC, disponible sur le site WEB d'ECC : www.ecc-haiti.org - Utiliser autant que possible les 2 voix (masculine et féminine) dans la réalisation du spot.
8. Coût plafond	Le coût plafond pour l'écriture, la conception et la production du spot est de mille dollars américains (1,000. - USD)
9. Délai de remise des offres techniques et financières	Le délai de remise des offres techniques et financières est fixé au vendredi 23 octobre 2026 à 15h à l'adresse électronique suivante : ensemblecontrelacorruption@yahoo.com
10. Composition de l'offre technique et financière	L'offre technique et financière comprendra les éléments suivants : - Offre technique : Une proposition de texte écrit et la durée du spot - Offre financière : Ne doit pas dépasser le coût plafond en USD, décrit au point 8. - Compétences : Le prestataire présentera son offre avec deux ou trois productions de spots radiophoniques déjà réalisés.
11. Echéanciers	Le calendrier de travail s'étend comme suit : - Lundi 5 octobre 2026, lancement de l'appel à propositions ; - Vendredi 23 octobre 2026, remise des offres techniques et financières à 15h au plus tard (voir point 10) ; - Mercredi 28 octobre 2026, attribution du contrat de réalisation et de production du spot radiophonique ;

	d. Vendredi 6 novembre 2026, remise du 1^{er} draft du spot radiophonique ; e. Mardi 10 novembre 2026, remise de la version finale du spot radiophonique.
--	---