ENSEMBLE CONTRE LA CORRUPTION

TERMES DE REFERENCE

REALISATION ET PRODUCTION DE DEUX VIDEOS

SUR SLIDES AVEC VOIX FEMININE ET MASCULINE

1. Projet	Le problème central sur lequel ce projet veut agir est la corruption. La corruption prend différentes formes et entraîne des conséquences directes sur les déficits publics, l'incapacité des gouvernants à trouver les ressources pour investir dans les services publics, la perte générale de confiance entre gouvernants et gouvernés. Pour réaliser son projet, ECC se propose de développer sur le 1er axe d'intervention, **la production et la diffusion de deux vidéos de deux minutes chacune :** (i) la première sur l'**efficacité et efficience des dépenses publiques ;** (ii) la deuxième sur la **participation citoyenne.**
2. Titre du projet	Renforcement de la démocratisation du savoir et des connaissances dans la lutte contre la corruption.
3. Personne contact	Edouard L. Paultre 9, rue Rivière – Canapé Vert Port-au-Prince Téléphone : +509 3701 5654 E-mail : ensemblecontrelacorruption@yahoo.com edouardpaultre@gmail.com Site Web: www.ecc-haiti.org
4. Partenariat	Le présent projet sera mis en œuvre pour la période allant de janvier 2024 à décembre 2026, soit sur une durée de trois ans. Il est le fruit d'un partenariat entre Pains Pour le Monde et Ensemble Contre la Corruption (ECC).
5. Objectifs des vidéos	L'objectif poursuivi par la Production et diffusion de vidéos est de chercher à sensibiliser et à responsabiliser les ordonnateurs publics à se plier aux exigences de : i. accepter de jouer la carte de la transparence publique dans la gestion des fonds qui sont mis à leur disposition ; ii. accepter de rendre compte de leur gestion par devant les institutions de contrôle et le reste de la société. De plus, ces vidéos participent à former et sensibiliser les jeunes et la population en général sur les outils de bonne gouvernance. ECC cherche un prestataire de service qui a la capacité de produire deux vidéos de deux à trois minutes chacune : (i) la première sur l'**efficacité et efficience des dépenses publiques ;** (ii) la deuxième sur la **participation citoyenne. Les vidéos seront produites sur slides (chacune) avec un stylo écrivant les textes avec des voix masculines et féminines lisant les textes qui y sont rédigés.**

	Public cible : a. Les ordonnateurs publics b. Les professionnels c. Les universitaires d. Les jeunes à travers le pays.
6. Méthodologie et attentes d'ECC	Les vidéos remises doivent : a. Être d'une durée de 2 à 3 minutes chacune (maximum) b. Être Accrocheuses (voix et musique de fond du Jingle) c. Viser un public qui utilise les réseaux sociaux, un groupe d'âges compris entre 18 ans et plus, l'ensemble de l'administration publique y compris les ordonnateurs publics d. Être sur tableaux de fond bleu avec encre différente pour chaque vidéo, en y introduisant des émojis ou autres images. Il n'y aura pas d'acteurs et d'actrices e. Être remises en état prête à être diffusée sur tous les réseaux sociaux, particulièrement : Facebook – X – Instagram – YouTube - WhatsApp. **Les messages qui seront diffusés sur les vidéos seront remis au moment de l'attribution du contrat.**
7. Coût plafond	Le coût plafond pour la conception et la production des deux vidéos est de : **deux mille (2,000) dollars américains (à raison de mille (1,000.00) dollars américains par vidéo).**
8. Délai de remise des offres	Le délai de remise des offres est fixé au lundi 03 mars 2025 à 12h à l'adresse électronique suivante : ensemblecontrelacorruption@yahoo.com
9. Composition de l'offre technique et financière	L'offre comprendra les aspects suivants : a. Offre technique - Preuves de Compétences : Le prestataire présentera son offre avec deux ou trois vidéos déjà produites. b. Offre financière : Un budget détaillé ne dépassant pas le cout plafond décrit au point 7.
10. Echéancier	a. Lundi 24 février 2025 : lancement de l'appel d'offres b. Lundi 03 mars : réception des offres techniques et financières c. Vendredi 07 mars 2025 : Attribution du marché - Signature du contrat d. Vendredi 21 mars 2025 : Remise du draft de la première vidéo (sur l'efficacité et l'efficience des dépenses publiques) e. 30 mars 2025 : remise de la vidéo (finale) sur l'efficacité et l'efficience des dépenses publiques. f. 30 mars 2025 : remise du draft sur la vidéo sur la participation citoyenne. g. 10 avril 2025 : remise de la vidéo (finale) sur la participation citoyenne.