ENSEMBLE CONTRE LA CORRUPTION

# TERMES DE REFERENCE

## REALISATION ET PRODUCTION D'UN SPOT RADIOPHONIQUE

| | |
|---|---|
| **1. Projet** | Le problème central sur lequel ce projet veut agir est la corruption. La corruption prend différentes formes et entraîne des conséquences directes sur les déficits publics, l'incapacité des gouvernants à trouver les ressources pour investir dans les services publics, la perte générale de confiance entre gouvernants et gouvernés.<br><br>Pour réaliser son projet, ECC se propose de développer sur le 1er axe d'intervention, **la production d'un spot radiophonique** pour tout public qui sera diffusé sur les médias sélectionnés et aux heures de grande écoute. |
| **2. Titre du projet** | Renforcement de la démocratisation du savoir et des connaissances dans la lutte contre la corruption. |
| **3. Personne contact** | Edouard L. Paultre<br>9, rue Rivière – Canapé Vert<br>Port-au-Prince<br>Téléphone : +509 3701 5654<br>E-mail : ensemblecontrelacorruption@yahoo.com<br>edouardpaultre@gmail.com<br>Site Web: www.ecc-haiti.org |
| **4. Partenariat** | Le présent projet sera mis en œuvre pour la période allant de janvier 2024 à décembre 2026, soit sur une durée de trois ans.<br><br>Il est le fruit d'un partenariat entre Pain Pour le Monde (PPLM) et Ensemble Contre la Corruption (ECC) et mettra en œuvre trois axes d'intervention :<br>a. Production et diffusion de vidéos et de spots radiophoniques<br>b. Formation dans les universités et concours de textes<br>c. Opération « Open Government » |
| **5. Objectifs du spot radiophonique** | Le spot radiophonique réunira les caractéristiques suivantes :<br><br>**Public cible :**<br>**Citoyens engagés – Responsables et membres d'organisations et associations de la société civile – Fonctionnaires publics – Jeunes …**<br><br>**Thèmes centraux**<br>**Mobilisation contre la corruption – Dénonciation de la corruption – Promotion des piliers de la gouvernance comme éléments indispensables pour vaincre la corruption – 9 décembre 2024 : Journée de réprobation générale contre la corruption.**<br><br>**Piliers pour vaincre la corruption**<br>**Transparence publique – Reddition de compte (rann kont) – Efficacité des dépenses publiques – Participation citoyenne dans les décisions des institutions publiques** |

| | |
|---|---|
| | **<u>Focus sur le 9 décembre 2024</u>**<br>**En conclusion du spot, le focus sera fait sur le 9 décembre 2024, Journée Internationale de Lutte contre la Corruption. ECC encourage les organisations de la société civile à en faire une « journée de réprobation générale contre la corruption », à travers : le théâtre, la musique et la danse, à poster des vidéos sur les réseaux sociaux, les conférences-débat, les manifestations de rue etc.**<br><br>**<u>Mots clés</u>**<br>**Mobilisation – Sensibilisation – Dénonciation des actes de corruption**<br><br>Durée du spot radiophonique : 45 secondes à 1 minute et 30 secondes. |
| **6. Outils disponibles pour la réalisation du spot radiophonique** | Les outils suivants sont disponibles pour la réalisation du spot radiophonique :<br>a. Guide anti-corruption d'ECC, disponible sur le site : www.ecc-haiti.org<br>b. Le Jingle produit par ECC à auditionner su le site d'ECC : https://ecc-haiti.org/wp-content/uploads/2024/03/Jingle-Sur-la-lutte-contre-la-corruption-ECC.mp4<br>c. Un texte modèle (guide) sera soumis par ECC à l'attribution du contrat pour l'écriture finale du spot<br>d. Les Conventions Internationales de lutte contre la corruption, ratifiées par Haïti. |
| **7. Méthodologie et attentes d'ECC** | Le spot radiophonique doit :<br>a. Être d'une durée de 45 secondes à 1 minute et 30 secondes<br>b. Être élaboré et centré sur la proposition de texte d'ECC qui est annexé aux TDR<br>c. Être Accrocheur et rédiger en créole<br>d. Utiliser le Jingle produit par ECC (musique et message)<br>e. Utiliser les 2 voix (masculine et féminine) dans la production du spot. |
| **8. Coût plafond** | Le coût plafond pour l'écriture, la conception et la production du spot est de **mille cinq cents USD (1,500. - dollars américains)** |
| **9. Livrables** | Après la sélection de la meilleure offre, ECC attend du marché :<br>a. La version vocale du spot<br>b. La version instrumentale du spot<br>c. La version complète du spot<br><br>N.B. Le spot doit-être remis sur un Jump dans un format facile à utiliser (MP3 et WMA).<br><br>Le Jingle reste la propriété exclusive d'Ensemble Contre la Corruption. |
| **10. Délai de remise des offres techniques et financières** | Le délai de remise des offres techniques et financières est fixé au vendredi 12 Avril 2024 à 12h à l'adresse électronique suivante :<br>ensemblecontrelacorruption@gmail.com |
| | L'offre comprendra les aspects suivants : |

| | |
|---|---|
| **11. Composition de l'offre technique et financière** | a. Offre technique : Une proposition de texte écrit et la durée du spot ;<br>b. Offre financière : un budget détaillant les différentes dépenses et ne dépassant pas le coût plafond en USD, décrit au point 10.<br>c. Compétences : Le prestataire présentera son offre avec deux ou trois productions de spots radiophoniques déjà réalisés. |
| **12. Echéanciers** | Le calendrier de travail s'étend comme suit :<br>a. 27 mars 2023, lancement de l'appel à propositions<br>b. 12 avril 2023, remise des offres techniques et financières à 16h.<br>c. 16 avril 2023, attribution du contrat de réalisation du spot radiophonique<br>d. 25 avril 2023, remise du 1er draft du spot radiophonique<br>e. 30 avril 2023, remise de la version finale du spot radiophonique. |